

BUSINESS & INNOVATION SUPPORT NETWORK (BISNet) Transilvania

Inițiator: Emil Toma: ADR Centru,

Web www.bisnet-transylvania.ro **E mail:** emil.toma@adrcentru.ro **Tel:** +40 358 401 276

1. REZUMATUL BUNEI PRACTICI

▪ **Prezentare generală și Obiective**

Rețeaua BISNet Transilvania este un program ce se întinde pe o perioadă de șapte ani, înființat pentru a crește capacitatea de competitivitate și inovare din Regiunile Centru și Nord Vest. Ajutorul acordat IMM-urilor constă în furnizarea de servicii suport pentru inovare și afaceri și facilitarea apropierei acestora de agențiile implicate, menite să le dea o mână de ajutor și consiliere. Programul are ca scop:

- ✓ Creșterea capacității și competitivității întreprinderilor europene și a întreprinderilor de inovare.
- ✓ Toate părțile implicate în proiect, publice și private, părțile interesate de la nivel național, regional și local trebuie să contribuie la îmbunătățirea competitivității și la dezvoltarea IMM-urilor și companiilor mari din cele două regiuni.
- ✓ Creșterea numărului IMM-urilor din România înscrise în Programul Comunitar pentru Cercetare și Dezvoltare Tehnologică.

▪ **Resurse Principale**

- **Parteneri Principali**

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru face parte dintr-un consorțiu de cinci parteneri cărora li se alătură și alte părți interesate de la nivel național și regional:

Parteneri	• Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Vest • Universitatea Tehnică Cluj-Napoca (UTC-N) • Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare Optoelectronică-INOE 2000 Centrul de Transfer Tehnologic (CENTI) • Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare pentru Energie Electrică ICPE-CA- ECOMAT Incubatorul Tehnologic și de Afaceri
Părți interesate la nivel Regional	Camerele de Comerț din Regiune, Organizațiile pentru sprijinirea afacerilor, Universități, autorități locale și regionale
Părți interesate la nivel Național	Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică, Punctele Naționale de Contact PC7, Centrul Expozițional Romexpo

▪ **Finanțarea și Contribuția IMM-urilor**

Finanțare principală: 60% din fondurile Rețelei sunt finanțate prin Programul CE pentru Competitivitate și Inovare cu co-finanțare de la parteneri, atât publici, cât și privați. IMM-urile au acces gratuit și nelimitat la serviciile de sprijin pentru afaceri oferite de rețea.

▪ **Criterii de Eligibilitate**

Programul este deschis pentru orice tip de IMM-uri; Beneficiarii țintă includ toate tipurile de IMM-uri, microîntreprinderi și centre de cercetare. Deși accentul este pus pe IMM-uri, companiile mari nu au o limită superioară de angajați sau cifră de afaceri și sunt de asemenea, eligibile pentru sprijin.

▪ **Termeni și Condiții** Solicitanții trebuie să facă parte din zona geografică acoperită de BISNet Transilvania: Regiunile Centru și Nord-Vest.

2. IMPLEMENTARE

60 de persoane au fost implicate în derularea programului în perioada 2008 - 2014. Folosind mai multe tipuri de evenimente, training-uri, întâlniri față în față și activități de comunicare și informare, punerea în aplicare a inclus:

- ✓ Creșterea gradului de conștientizare și diseminare cu privire la serviciile Rețelei; inovarea și cercetarea UE cu privire la politici, oportunități de finanțare, legislație, standarde, consultări publice.
- ✓ Consiliere privind legislația UE, a standardelor, accesul la finanțare și contacte directe, etc.
- ✓ Diseminare și suport pentru accesarea fondurilor pentru cercetare și inovare.
- ✓ Evaluarea potențialului tehnologic al afacerilor, nevoile și oportunitățile de finanțare; transferul de tehnologie și inovare, drepturile de proprietate intelectuală și protejarea / exploatarea de idei.
- ✓ Sprijin în formularea ideilor de afaceri și ajutor în găsirea partenerilor de afaceri.
- ✓ Abilități pentru propuneri, scrieri de proiecte și management al proiectelor. Asistență pentru încheierea acorduri de cooperare.
- ✓ Sprijin pentru dezvoltarea activităților de export și oferirea de servicii de brokeraj, ajutor pentru găsirea de noi piețe externe și noi parteneri de afaceri.
- ✓ Diseminare regională a oportunităților de afaceri existente pe piețele internaționale.

▪ **Statistici Relevante** Rezultatele obținute până în prezent pentru ambele regiuni care fac parte din program, sunt următoarele:

Măsuri esențiale	2008 -2011
PROMOVAREA SERVICIILOR REȚELEI EUROPEAN ENTERPRISE NETWORK (EEN); (Inovare și Cercetare, Finanțare, Oportunități de afaceri, etc)	
Companiile care beneficiază de servicii de informare	101.564
Reprezentanții mediului de afaceri care participă la evenimente de formare și diseminare	5.335
Companiile care beneficiază de servicii de informare adaptate	916

PROMOVAREA SPRIJINULUI OFERIT LA NIVEL REGIONAL; (Accesul la finanțare,DPI)	
Companiile care au beneficiat de serviciile oferite la nivel regional	757
IMPLEMENTAREA SERVICIILOR INTERNAȚIONALIZATE DE SUSȚINERE/ DE BROKERAJ	
Companiile participante la evenimente de brokeraj/misiuni economice	220
Întâlniri bilaterale ca urmare a evenimentelor de brokeraj/vizite la fața locului, companii și misiuni economice la expoziții, etc.	669
Propuneri de parteneriate (exemplu: cooperare între firme/oferte de tehnologie, cereri de tehnologie etc)	276

- **Ce a funcționat bine?** Punctele principale care au avut succes sunt următoarele:
 - ✓ Comunicarea cu reprezentanții rețelei de sprijinire a afacerilor care pot face recomandări cu privire la serviciile oferite de rețea, în special în prima perioadă de implementare.
 - ✓ Campania de promovare, care are ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare a rețelei EEN și a serviciilor oferite.
 - ✓ O bună cooperare cu celelalte părți interesate de la nivel regional care oferă sprijin IMM-urilor.
 - ✓ Implicarea reprezentanților companiilor în dezvoltarea de misiuni economice și evenimente de brokeraj, facilitarea contactelor cu firme din străinătate.
 - ✓ Crearea de propuneri de parteneriat și generarea de noi contacte între companiile regionale și potențiali parteneri din străinătate.
- **Ce nu a funcționat bine?** Provocări principale
 - A fost nevoie de foarte multă promovare și diseminare pentru a convinge companiile de beneficiile Rețelei Europene, deoarece acestea erau sceptice privind faptul că servicii erau oferite gratuit. Fiind nefamiliarizate cu participarea la evenimentele de brokeraj și beneficiile obținute, a fost necesară multă muncă de convingere pentru a determina companiile să se implice în activitatea internațională/comerț.
 - Companiile nu au dorit să participe datorită metodologiei, de exemplu: dificil de administrat și prea multe documente.
 - Reticența IMM-urilor pentru a prelua serviciile în condiții economice dificile.
 - Timpul necesar pentru a asimila noua abordare de către cei 5 parteneri, gama diversă/largă de servicii oferite și metodologia de lucru.

3. ÎNVĂȚĂTURI CHEIE ȘI OPORTUNITĂȚI

Aprecierea inițiativei a crescut pe măsură ce clienții s-au implicat mai mult, feedback-ul indică faptul că firmele sunt foarte mulțumite de serviciile oferite prin intermediul rețelei.

- **Transferabilitate**
 - **Principalele amenințări viitoare și elementele transferabile până în prezent sunt următoarele:**
 - ✓ Participarea redusă a companiilor ca urmare a situației economice dificile, cum ar fi recesiunea
 - ✓ Instabilitatea politică
 - ✓ Lipsa de încredere în instituțiile publice
 - ✓ Lipsa de politici sau politici inadecvate pentru sprijinirea IMM-urilor



✓ Integritatea propunerilor de parteneriat prezente în interiorul Rețelei

– **Elementele transferabile sunt următoarele:**

- ✓ Eficiența și eficacitatea abordării
- ✓ Membrii și cei care accesează rețeaua EEN oferă IMM-urilor servicii gratuite de sprijin pentru inovare și afaceri
- ✓ Prin coordonarea serviciilor se oferă o platformă pentru dezvoltarea de noi programe menite să sprijine IMM-urile
- ✓ Angajamentul solid pentru colaborare și faptul că părțile interesate regionale și naționale s-au oferit să se implice

MAI MULTE INFORMAȚII:

You Tube - <http://www.youtube.com/watch?v=1FAQGvIBjoA>

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru Web: www.adrcentru.ro

European Enterprise Network - <http://portal.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/>